



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต พ.ศ. 2567 – 2570

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คำนำ

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต 4 ปี (พ.ศ.2567-2570) ขององค์กรโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการกำกับดูแลองค์กรที่ดี และเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรในสังกัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเป็นการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์การเป็นองค์กรภายใต้การบริหารจัดการของสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งในระดับภาค และระดับประเทศ และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไปสู่องค์กรที่บริหารจัดการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ที่รัฐบาลกำหนดให้ทุกส่วนงานนำไปเป็นแนวปฏิบัติให้บังเกิดผล

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570) ของสำนักบริการวิชาการ เป็นแผนระยะเริ่มต้น เพื่อเป็นการศึกษาว่าโครงการ/กิจกรรม/มาตรการที่กำหนดออกมานั้นได้ผลตรงตามความคาดหวังและเจตนารมณ์ของการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่คนในองค์กรได้มากน้อยเพียงใด เพื่อจะได้ปรับโครงการ/กิจกรรมไปสู่แผนระยะยาวต่อไป

ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของสำนักบริการวิชาการจะเป็นเครื่องมือสำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนเจตจำนงและนโยบายการบริหารงานด้วยความสุจริต เพื่อเป็นการกำกับ ดูแลองค์กรที่ดีของสำนักบริการวิชาการต่อไป

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยใสสะอาดปราศจากการทุจริต

เป้าหมายวิสัยทัศน์ : 1. ได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards) ภายในปี พ.ศ. 2570

2. ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 95.00 คะแนน ขึ้นไป ภายในปี พ.ศ. 2570

พันธกิจ : สร้างและพัฒนาระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เป้าประสงค์หลัก : มหาวิทยาลัยปราศจากการทุจริต (Zero Corruption University)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างสังคมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไม่ทนต่อการทุจริต

ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษามีจิตสำนึกสุจริตและพฤติกรรมสุจริต* ในการต่อต้านการทุจริต (จากแบบวัดทัศนคติและพฤติกรรม)
เป้าหมาย : ร้อยละ 80 ขึ้นไป / ระดับ

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างจิตสำนึกและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรและนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการสำคัญ

1. โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในบุคลากรระดับบุคคล
2. โครงการสร้างการรับรู้โดยมาตรฐาน (Marker) คุณธรรมและความโปร่งใส มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. โครงการพัฒนามาตรวัดจิตสำนึกและพฤติกรรมสุจริตสำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "KM Day" หัวข้อคุณธรรมและความโปร่งใสในการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนากระบวนการป้องกันการทุจริตเชิงรุก

ตัวชี้วัด1 : จำนวนส่วนงานที่ได้ผลคะแนน CMU-ITA 95.00 คะแนนขึ้นไป
เป้าหมาย : 38 ส่วนงาน (ร้อยละ 80)
ตัวชี้วัด2 : จำนวนส่วนงานที่ได้รับมาตรฐานคุณธรรมและความโปร่งใสของส่วนงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามเกณฑ์การยื่นขอมาตรฐาน Marker
เป้าหมาย : ทุกส่วนงาน

กลยุทธ์ที่ 3

การสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

โครงการสำคัญ

1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU-ITA)
2. โครงการส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลและสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิสัยทัศน์ : สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ปราศจากการทุจริต

เป้าหมายวิสัยทัศน์ : 1. ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน (CMU-ITA) 95.00 คะแนน ขึ้นไป ภายในปี พ.ศ.2570
2. เป็นหน่วยงานต้นแบบในด้านการปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ

พันธกิจ : ส่งเสริมและสนับสนุนระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมสำนักบริการวิชาการไม่ทนต่อการทุจริต ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมสำนึกสุจริตและพฤติกรรมสุจริต ในการต่อต้านการทุจริต เป้าหมาย : ร้อยละ 80 ขึ้นไป กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรมมีความสุขและมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โครงการสำคัญ : 1. โครงการสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริหาร บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องในการต่อต้านการทุจริต 2. โครงการประเมินผลการดำเนินงานคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน (CMU-ITA) 3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “KM Day” หัวข้อคุณธรรมและความโปร่งใสในบุคลากรระดับบุคคล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตเชิงรุก ตัวชี้วัด : ผลคะแนนประเมิน CMU-ITA 90.00 คะแนนขึ้นไป เป้าหมาย : มากกว่า 85.00 คะแนนขึ้นไป กลยุทธ์ที่ 3 : ระบบการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของส่วนงาน โครงการสำคัญ : 1. ประกาศเจตจำนงในการบริหารงานของส่วนงาน 2. พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลสาธารณะของส่วนงาน 3. เผยแพร่ข้อมูลและการจัดทำสื่อการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบทางเว็บไซต์ของส่วนงาน 4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของส่วนงาน
---	---

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต (พ.ศ. 2567– 2570)
สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด					งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ
		ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมสำนักบริการวิชาการไม่ทนต่อการทุจริต							
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรมมีความสุขและมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน							
1. โครงการสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริหารบุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องในการต่อต้านการทุจริต	1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่สร้างจิตสำนึกให้กับผู้บริหาร บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องในการต่อต้านการทุจริต	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส 1-4
	1.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมสำนึกสุจริตและพฤติกรรมสุจริต ในการต่อต้านการทุจริต	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส 1
2. โครงการประเมินผลการดำเนินงานคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน CMU-ITA	ร้อยละของผลการประเมิน CMU-ITA	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล							
3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “KM Day” หัวข้อคุณธรรมและความโปร่งใสในบุคลากรระดับบุคคล	3.1 จำนวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (ครั้ง/ปี)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	50,000	ไตรมาส 1-2
	3.2 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสสำหรับบุคลากร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส 1

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด					งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ
		ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตเชิงรุก							
กลยุทธ์ที่ 3 ระบบการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ							
1. พัฒนาระบบการการจัดการข้อมูล สาธารณะของส่วนงาน	ระบบการจัดการข้อมูลสาธารณะของ ส่วนงาน	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	10,000	ไตรมาส 1-2
2. การเผยแพร่ข้อมูลและการจัดทำสื่อ การป้องกันการทุจริตและประพฤติ มิชอบทางเว็บไซต์ของส่วนงาน	2.1 จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลและการจัด ทำสื่อ (ครั้ง/ปี)	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส 1-2
	2.2 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อ)	1 สื่อ	1 สื่อ	2 สื่อ	3 สื่อ	10,000	ไตรมาส 4
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของส่วนงาน							
3. ประกาศเจตจำนงในการบริหารงาน ของส่วนงาน	ประกาศเจตจำนงในการบริหารงาน ของส่วนงาน	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	ไม่ใช้ งบประมาณ	ไตรมาส 1
4. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ส่งเสริมการป้องกันและปรามปราบการ ทุจริตของส่วนงาน	จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ส่งเสริมการป้องกันและปรามปราบ การทุจริตของส่วนงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	50,000	ไตรมาส 1-2